

## OFERTA WYSTAWIENNICZA NA

### 1. Miejsce Giełdy:

1.1 Białystok, hala Galerii Białej, ul. Czesława Miłosza 2, 15-265 Białystok

### 2. Stoisko wystawowe przykładowe w standardzie do 12 m kw. powierzchni:

2.1 Ogródek letni, wyposażony w stół i krzesła oraz stół do prezentacji;

2.2 Łącze internetowe i podłączenie do prądu,

2.3 Tabliczka informacyjna,

2.4 Powierzchnia wystawowa do 12 m<sup>2</sup>

### 3. Rodzaje powierzchni wystawienniczej:

Stoisko wspólne - 250 zł netto, na jednym stoisku hostessy będą obsługiwały kilka podmiotów, które same nie będą mogły przyjechać na giełdę, a przekażą nam stosowne materiały do obsługi reklamowej.

do 4 m kw. bez wystawienia samochodu - 500 zł netto, dostęp do prądu i łącza internetowego

do 4 m kw. bez wystawienia samochodu - 700 zł netto, stolik, 2 krzesła, dostęp do prądu i łącza internetowego, możliwość roznoszenia materiałów promocyjnych przez hostessy obsługujące giełdę do 2000 ulotek

do 4 m kw. bez wystawienia samochodu - 900 zł netto, stoliki, 2 krzesła, dostęp do prądu i łącza internetowego, hostessa do obsługi stoiska

do 8 m kw. wystawienie samochodu - 900 zł netto, dostęp do prądu i łącza internetowego

do 8 m kw. wystawienie samochodu - 1100 zł netto, dostęp do prądu i łącza internetowego, hostessa do obsługi stoiska wystawowego

do 12 m kw. wystawienie samochodu, możliwość rozbudowy do wstawienia więcej niż jednego samochodu - 1500 zł netto, dostęp do prądu i łącza internetowego, stolik, 2 krzesła, hostessa do obsługi stoiska wystawowego, rozbudowa stoiska do 15 m kw. wartość 1800 zł netto

### 4. Kampania reklamowo – promocyjna w okresie od 10.01.2012 do 05.02.2012:

1. Informacje i reklama na stronie [www.hillmar.pl](http://www.hillmar.pl) reklama banerowa, newsletter, konkursy;

2. Kampania reklamowa powiązana z konkursami i patronatami TVP Białystok, Gazeta Współczesna, portal Bstok.pl

3. Reklama zewnętrzna (siatki, banery) na terenie Centrum Handlowego Galeria Biała;

4. Banery reklamowo- informacyjne na terenie Galerii Białej;

5. Rozdanie 20 000 kuponów konkursowych na terenie Białegostoku

6. Reklama w Radiu Akadera patronat medialny;