

OFERTA WYSTAWIENNICZA NA GIEŁDĘ TURYSTYCZNĄ 2012

1. Miejsce Giełdy:

1.1 Białystok, hala Galerii Białej, ul. Czesława Miłosza 2, 15-265 Białystok

2. Stoisko wystawowe:

2.1 Ogródek letni browaru Żubr, wyposażony w stół i krzesła oraz stół do prezentacji;

2.2 Łącze internetowe i podłączenie do prądu,

2.3 Tabliczka informacyjna,

2.4 Powierzchnia wystawowa do 8 m²

3. Rodzaje powierzchni wystawienniczej:

■ Stoisko wspólne - 250 zł netto, na jednym stoisku hostessy będą obsługiwały kilka podmiotów, które same nie będą mogły przyjechać na giełdę, a przekażą nam stosowne materiały do obsługi

■ do 4 m kw. - 450 zł netto, stolik, krzesło, dostęp do prądu i łącza internetowego

■ do 8 m kw. - 650 zł netto, stolik, 2 krzesła, dostęp do prądu i łącza internetowego, możliwość roznoszenia materiałów promocyjnych przez hostessy obsługujące giełdę do 2000 ulotek

■ do 12 m kw. - 950 zł netto, 2 stoliki, 3 krzesła, dostęp do prądu i łącza internetowego, możliwość roznoszenia materiałów promocyjnych przez hostessy obsługujące giełdę do 5000 ulotek, logo na materiałach promocyjnych

■ do 15 m kw. - 1100 zł netto, 4 stoliki, 5 krzesel, dostęp do prądu i łącza internetowego, możliwość roznoszenia materiałów promocyjnych przez hostessy obsługujące giełdę nieograniczona, logo na materiałach promocyjnych, prezentacja główna podczas trwania giełdy.

4. Kampania reklamowo – promocyjna w okresie od 10.01.2012 do 05.02.2012:

1. Informacje i reklama na stronie www.hillmar.pl reklama banerowa, newsletter, konkursy;

2. Kampania reklamowa powiązana z konkursami i patronatami TVP Białystok, Gazeta Współczesna, portal Bstok.pl

3. Reklama zewnętrzna (siatki, banery) na terenie Centrum Handlowego Galeria Biała;

4. Banery reklamowo- informacyjne na terenie Galerii Białej;

5. Rozdanie 50 000 kuponów konkursowych na terenie Białegostoku

6. Reklama w Radiu Akadera patronat medialny;

7. Informacje o giełdzie w zaproszeniach wysyłanych do przedstawicieli firm, szkół i instytucji;